



CHARLIE-JOE, ADO PLEIN DE RAFFINEMENT

L'avantage quand on crée une entreprise le jour de la naissance de son enfant, c'est qu'on peut personnaliser le rythme de sa croissance. A douze ans, Charlie, la fille, et Charlie Joe, la marque de Philippe Rossi et de Muriel Jaffe abordent l'adolescence avec plein de fougue : bientôt le lycée pour l'une, un nouveau siège social pour l'autre (installée dans le 8e à Marseille). Sur 600 m² au sol, l'ambiance y sera industrielle, promet le patron. « Nous voulons mettre nos murs en harmonie avec nos collections », précise-t-il.

Installée à Marseille sur un haut de gamme féminin et raffiné, inspirée de leur chinage dans les brocantes, les friperies et autres bouquinistes, la marque écoule de l'ordre de 30 000 pièces en été et moitié moins l'hiver avec 140 références créatives en total look par saison. « Installer nos créations a demandé du temps et de sérieux efforts », concède Philippe Rossi. A force de pédagogie, il a convaincu 300 points de vente multimarques de le distribuer en plus de ses deux boutiques à Saint-Tropez et Megève. La moitié de sa production s'écoule à l'export, en Europe, au Japon, en Australie, et aux Etats-Unis.

CHARLIE-JOE.COM



LN BOUL VOIT TOUT EN CARTON

Vous avez apprécié l'élégant paravent Swell de LN Boul, édité par Alain Bodart et Vange, vous avez aimé son fauteuil O en carbone, en autoédition : vous adorerez le module U, sa toute nouvelle création. Il s'agit d'un astucieux parallélépipède en carton renforcé et en forme de U comme son nom l'indique. Ses unités sont assemblables tels des legos et permettent de composer aussi bien une table, une estrade, un fauteuil, que des étagères ou une cloison décorative.

LN Boul, alias Hélène Boularan, jeune designer formée à l'Ecole des Beaux-Arts de Marseille, n'a pas fini de nous étonner. Le module U, conçu dans ses ateliers du boulevard Leccia (3e) et fabriqué par SEP cartonnages aux Arnavaux (14e), que l'on customise au gré de ses envies. A ce prix, il intéresse aussi bien Eifage, qui l'a choisi pour décorer sa convention nationale, qu'un particulier relookant un restaurant à l'occasion de l'anniversaire de son épouse.

Le module U est distribué par Aviso event, autre société locale, ce qui en fait un objet design 100% marseillais.

LNBoul.COM