

Vange

Profession :
éditeur de mobilier

TEXTES
FRANÇOISE PERROT

Depuis l'avènement du « design », le mobilier contemporain a mérité sa valeur. Comme le livre, il émane d'une idée originale. Comme le livre, il est lui aussi soumis à des critères esthétiques. Enfin, toujours comme le livre, il est reproduit au plus grand nombre d'exemplaires possible. Mais pas n'importe comment non plus. Le mobilier design est également protégé par des « droits d'auteur ». Vange SA, fonctionne comme une maison d'édition littéraire. L'entreprise, devenue une marque commerciale de renommée internationale, finance plusieurs projets, du dessin de base à leur fabrication. Elle se charge ensuite de distribuer les pièces à différentes enseignes à travers le monde.

Les créations labellisées Vange sont présentes dans plus de soixante pays : en Belgique, en Europe mais aussi aux États-Unis ou encore au Nigeria. Le mobilier Vange est désormais de plus en plus souvent demandé pour décorer des événements prestigieux comme des défilés parisiens ou italiens de haute-couture. Basée à Seraing, l'entreprise s'est ouverte au fur et à mesure au reste du monde.

L'aventure commence en 2003. Michel Van Genechten est déjà un industriel expérimenté. Il sent qu'il existe un foyer ardent de talentueux designers ici même, en Wallonie. L'idée tombe alors comme une évidence : il faut rendre ces créations accessibles au public.

Un premier essai et un premier coup gagnant avec K-Bench, le banc en ressorts du désormais célèbre designer Charles Kalsin. D'inspiration japonaise, K-Bench peut prendre plusieurs formes grâce à sa structure révolutionnaire en nid d'abeilles. Très vite, Alain Berteau vient grossir les rangs de l'équipe. Il crée une ligne de sofa modulaire, Mood, dont l'originalité tient aux multiples arrangements possibles des éléments du meuble.

La force de la société, c'est aussi de savoir profiter de sa notoriété. Si d'habitude, les marques donnent des cahiers de charges à leurs créateurs, ici ils viennent librement présenter leur book ou leur projet au comité de la marque. Les idées doivent ensuite passer la barrière du « coup de cœur ». Puisqu'elles ne sont pas imposées, Vange édite ainsi de véritables créations.

Cependant, si elle n'impose pas de commande, la société doit bien opérer des choix parmi toutes les idées qui lui sont soumises, c'est-à-dire suivre certains critères de sélection. Elle respecte ainsi les règles qui transcendent l'objet commun en objet design. Tout d'abord, le

« UN MEUBLE ET UN LIVRE N'ONT A PRIORI RIEN EN COMMUN. ERREUR : DEPUIS LEUR MODE DE FABRICATION JUSQU'À CELUI DE DIFFUSION, EN PASSANT PAR LEUR STATUT, ON POURRAIT PRESQUE CROIRE QU'ILS AGIT DU MÊME « PRODUIT ».

produit doit bien sûr être novateur et original. Vient ensuite l'esthétique : le mobilier design est beau à regarder. À l'originalité et à l'esthétique s'ajoute un troisième critère : la fonctionnalité. La création doit non seulement pouvoir être fabriquée, mais elle doit aussi servir à son futur utilisateur. Bien plus que des éléments de décoration, les collections Vange s'intègrent parfaitement dans la vie de tous les jours. L'entreprise propose l'alliance entre l'esthétisme moderne, la créativité et l'utilité.

UNE INDUSTRIE ARTISANALE

Le nom complet de l'entreprise, Vange by ABV signifie « Ateliers Bodart Vange ». Si atelier sous-entend production artisanale et limitée, l'industrialisation ne fait pas peur à l'entreprise. Un objet reproduit en milliers d'exemplaires ne perd pas aux yeux de Vange sa qualité « design ». Cela ne les empêche pas d'éditer des séries d'objets prototypes pour plaire aux fans de série limitée. On pense à la table Ypsilon du designer Fabiaan Van Severen, existant soit en modèle courant, soit en version proto, sortie à une cinquantaine d'exemplaires seulement.

De jeunes créateurs de mobilier sont donc appelés à décliner tout un art de vivre dans une collection diversifiée de meubles, d'objets décoratifs, de luminaires... Certaines créations sont désormais reconnues comme de véritables œuvres d'art. K-Bench, le banc à structure alvéolaire de Charles Kalsin, a d'ailleurs été recensé comme tel par la FNAC (Fédération Nationale des Arts Contemporains, France).

Le credo de Vange, c'est la recherche permanente d'innovation. L'entreprise a su dénicher les talents cachés de la région et même au-delà. Elle a su percevoir avant tout le monde l'explosion créative dans le domaine de l'habitat. L'ambition est ainsi de situer Vange comme une marque de référence, forte d'un réseau de distribution international. Leur devise : « l'innovation comme moteur et la qualité comme force ».



K-BENCH / CHARLES KAISIN



O SEATING / LA BOUL